



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARTES
CARRERA DE DISEÑO

Diseño de un recetario de cocina infantil y cuentos cortos como material editorial didáctico para niños de 7 a 10 años enfocado a la etapa del seguimiento de instrucciones y el fomento a la lectura.

*TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
DISEÑADORA GRÁFICA*

Director:

Mst. Reynel Alberto Alvarado Aluma

CI:0102154622

Autora:

Mariela Raquel Quintero Segura

CI:0103185989

CUENCA, ECUADOR
2018



RESUMEN

El presente proyecto de Tesis consiste en el diseño de un recetario de cocina en base a las características de la cocina infantil y las recetas que se utilizan para enseñar a los niños a relacionarse con el mundo de la gastronomía, complementado con el diseño de un sistema de ilustración que acompañen a cada receta y que sirvan como aporte a la formación educativa de los niños, específicamente en la etapa de seguimiento de instrucciones e incentivo a la lectura.

Este producto se presenta como material editorial didáctico para niños de 7 a 10 años de edad con la finalidad de contribuir a través de este material al desarrollo a la lectura con la narración de cuentos cortos basados en las principales recetas de cocina seleccionadas.

Palabras clave

DISEÑO EDITORIAL, ILUSTRACIÓN INFANTIL, LIBRO DE COCINA, CUENTOS, RECETAS.

ABSTRACT

This thesis project involves the design of a Cookbook concina based on the characteristics of children's cooking and the recipes that are used to teach children to relate to the world of gastronomy complemented by the design of a system illustration accompanying each recipe and serve as a contribution to the educational development of children, particularly in the follow-up instruction and encourage reading.

This product is presented as a didactic editorial material for children 7-10 years of age in order to contribute to this material through the development of reading with narration of short stories based on selected recipes main kitchen.

Keywords

EDITORIAL DESIGN, CHILDREN'S ILLUSTRATION, COOKBOOK, STORIES, RECIPES.



Introducción	010
Capítulo I: La lectura y la cocina para niños	013
I.1 La cocina y el fomento a la lectura	014
I.2 La cocina y el seguimiento de instrucciones	016
I.4 Las recetas para niños	017
1.5 El lenguaje y la rima en los niños	019
Capítulo II: Diseño editorial infantil: Análisis de ejemplos Homólogos	020
II.1 Alicia en el país de las delicias	021
II.1.1 Descripción general	022
II.1.2 Análisis Expresivo	022
II.1.3 Análisis Comercial	022
II.1.4 Análisis Funcional y tecnológico	022
II.2 El Recetario Mágico	023
II.2.1 Descripción general	023
II.2.2 Análisis Expresivo	023
II.2.3 Análisis Comercial	023
II.2.4 Análisis Funcional y tecnológico	024
II.3 El pastel revoltoso	025
III.3.1 Descripción general	025
III.3.2 Análisis Expresivo	025
II.3.3 Análisis Comercial	025
III.3.4 Análisis Funcional y tecnológico	025
II.4 Conclusiones	026
	027
Capítulo III: Proceso de diseño	028
III.1 Desarrollo y narración de los cuentos	028
III.1.1 Un viaje inesperado	029
III.1.2 Una amistad explosiva	030
III.1.3 Un festival de encanto	030
III.2 Desarrollo del Briefing de diseño	030
III.2.1 Resumen del proyecto	030
III.2.2 El Mercado	031
III.2.3 El consumidor	032
III.2.4 Comercialización	032
III.2.5 El producto	032



III.2.6 Análisis del producto Foda y presupuesto	032
III.3 Antecedentes	032
III.4 Intenciones	033
III.5 Selección de alternativas y sistema de ilustración	033
III.5.1 Realización de bocetos	033
III.5.2 Cromática	034
III.5.3 Diseño de personajes	035
III.5.4 Diseño de escenas	036
III.5.5 Tipografía	036
III.6 Proceso del diseño editorial	038
III.7 Diseño de Portada y Contraportada	039
III.8 Diseño de elementos paratextuales	040
III.9 Diseño de Recetas	041
III.10 Diseño del sistema del libro	042
III.11 Diseño del prototipo	042
III.12 Interacción con el target propuesto	044
Conclusiones generales	045
Anexos	046
Bibliografía	047



Cláusula de Propiedad Intelectual

Mariela Raquel Quintero Segura, autora del trabajo de titulación "(DISEÑO DE UN RECETARIO DE COCINA INFANTIL Y CUENTOS CORTOS COMO MATERIAL EDITORIAL DIDÁCTICO PARA NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS ENFOCADO A LA ETAPA DEL SEGUIMIENTO DE INSTRUCCIONES Y EL FOMENTO A LA LECTURA.)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 27 de junio de 2018

Mariela Raquel Quintero Segura

C.I: 0103185989



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Mariela Raquel Quintero Segura en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "DISEÑO DE UN RECETARIO DE COCINA INFANTIL Y CUENTOS CORTOS COMO MATERIAL EDITORIAL DIDÁCTICO PARA NIÑOS DE 7 A 10 AÑOS ENFOCADO A LA ETAPA DEL SEGUIMIENTO DE INSTRUCCIONES Y EL FOMENTO A LA LECTURA.)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 27 de junio de 2018

Mariela Raquel Quintero Segura

C.I.: 0103185989



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A Dios por darme el querer como el hacer y la capacidad de poder llegar hasta este punto de mi carrera.

Dedico este trabajo a mi madre y hermano, por ser mi inspiración y mi mayor ayuda en todo mi proceso de desarrollo universitario.



AGRADECIMIENTOS

A mi Director Mst. Reynel Alvarado Aluma
por los consejos y críticas constructivas en
este proceso.

Al Dis. Juan Pablo Dávila por las
observaciones y guía durante este proceso
creativo .



INTRODUCCIÓN

El diseño es inteligencia hecha visible.— Alina Wheeler



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el uso de libros ilustrados para la enseñanza y aprendizaje de los niños se ha convertido en material didáctico indispensable en nuestro sistema educativo. Los libros ilustrados infantiles son parte de un proceso educativo que hoy en día se extiende hasta nuestros hogares, en donde padres e hijos complementan la enseñanza adquirida en las escuelas con actividades lúdicas y de entretenimiento.

Podemos decir también que los libros ilustrados para niños constituyen un mercado importante que no se debe dejar de destacar, ya que estos se han convertido en una alternativa ideal al momento de generar espacios de interacción entre padres e hijos que en definitiva fomentan una vida familiar más unida, siendo así el inicio de una costumbre que el niño adquiere para toda la vida.

La mezcla de imagen y texto en libros infantiles varía según la importancia de este, en algunos el texto tiene más peso que la ilustración, en otros, la imagen adquiere mayor control sobre el texto quedándose éste en un segundo plano o inclusive en ausencia total (los picture books); aunque en la mayoría de los casos, las ilustraciones son un complemento del texto para su mejor interpretación, estas son capaces de dar un valor especial al producto editorial en general, ya sea por los detalles, la cromática o el estilo y personalidad que cada ilustrador es capaz de construir.

Al existir una gran variedad de clasificaciones en los libros ilustrados infantiles, hay uno en el que se destaca la lectura y la importancia del seguimiento de instrucciones, en donde el niño aprende y entiende los pasos que debe seguir para obtener un resultado. Se trata de los libros de recetas o de cocina infantil, que son de gran ayuda cuando los pequeños que ya saben leer, aprenden a seguir instrucciones

en orden, a medir cantidades exactas, mejora su concentración, destreza, pulso mientras se divierten y comparten un momento familiar con sus padres.

La etapa del seguimiento de instrucciones se da alrededor de los 7 y 10 años de edad, es por esto que es uno de las edades en donde es interesante reforzar la lectura tanto de texto corrido, como de lectura visual, ya que los niños aprenden a seguir instrucciones concisas mejorando capacidades cognitivas entre otras.

No cabe duda que la generación de un producto editorial como es un libro de cocina infantil, requiere de un proceso integral de diseño gráfico y se convierte en un interesante proyecto de graduación, cuya finalidad en la práctica tiene que ver con incentivar, no solo la lectura en los niños, sino también a la producción editorial infantil y la implementación de diseño gráfico sobre la misma, para el mejoramiento de la lectura, del material editorial infantil en general en nuestro medio.

Como propuesta estética se plantea un libro ilustrado infantil, con la combinación de texto e ilustración para la enseñanza del seguimiento de instrucciones con un libro de cocina, mediante sencillas recetas para niños para ayudarlos en esta etapa de su desarrollo mientras se incentiva la lectura en ellos con el complemento de cuentos cortos antes de cada receta.

En resumen, podemos destacar como objetivo principal de este proyecto el de diseñar un recetario de cocina infantil como material editorial didáctico para niños de 7 a 10 años de edad con la finalidad de contribuir a través de este material al incentivo por la lectura con la inclusión de cuentos cortos previos a la elaboración de las recetas.

Para el cumplimiento de este objetivo, era necesario primero conocer las características de la cocina infantil y las recetas que se utilizan para enseñar



a los niños a relacionarse con el mundo de la gastronomía. Es precisamente este tema el que se desarrolla en el capítulo I, que abarca lo relacionado a la lectura y la cocina para niños, el seguimiento de instrucciones y la metodología que se utiliza para encadenar la lectura y la cocina.

El capítulo II se centra en el tema del diseño editorial infantil, desde una perspectiva del análisis de ejemplos Homólogos. Libros de recetas infantiles tales como “El pastel revoltoso”, “El Recetario Mágico” y “Alicia en el país de las delicias” son analizados bajo criterios de diseño que van desde los aspectos estéticos o expresivos hasta los tecnológicos y funcionales, con el fin de reconocer los grandes aciertos que estas publicaciones tienen y que pueden servir de ejemplo para el planteamiento de nuestra propia propuesta.

En el capítulo III se desarrolla el proceso de diseño que inicia con la creación de los cuentos cortos que irán acompañando a las recetas antes seleccionadas, para mediante estas historias, proceder a idear nuestro sistema de ilustración tanto en los personajes, los lugares, las escenas y los objetos que se deberán representar en cada una de las recetas. También, en este capítulo, se plantea el *briefing* de diseño que servirá de guía general para el desarrollo del producto editorial cuyo prototipo final se adjunta en este trabajo de graduación.

En definitiva, diseñar un producto editorial dirigido a niños, tiene una finalidad que va más allá de un libro ilustrado, ya que éste se convierte en un aporte a la formación educativa de los mismos, específicamente en la etapa de seguimiento de instrucciones e incentivo a la lectura.



CAPÍTULO I LA LECTURA Y LA COCINA PARA NIÑOS

“Amar la lectura es trocar horas de hastío por horas de inefable y deliciosa compañía”.
John Fitzgerald Kennedy.



CAPÍTULO I: LA LECTURA Y LA COCINA PARA NIÑOS

*Ninguna cosa puede amarse si no se la conoce.
Sabiduría popular.*

La lectura es una práctica que nos permite conocernos a nosotros mismos, es un diálogo personal e íntimo, comparable con la meditación, o la oración y nos conecta con nuestros más profundos adentros. Leer es una especie de confidencia con uno mismo, leer también es aprender, razonar y transmitir conocimiento, la lectura nos descubre a nosotros mismos y nos revela secretos de otros; tales como historias, emociones, sensaciones, etc; nos enfrenta a un conocimiento nuevo, nos despierta a mundos desconocidos, donde el cuestionamiento, la imaginación y la diversión son los principales protagonistas.

El Ecuador es un país con múltiples riquezas, con gran variedad de cultura y costumbres; aún así una de las deficiencias más grandes es la falta de lectura; si bien en los últimos años las estadísticas¹ han aumentado, está registrado que los ecuatorianos se dedican a la lectura didáctica y de aprendizaje por obligación, que a la lectura por placer o ansias de conocimiento. (figuras 1 y 2)

Según la sección de cultura del 26 de abril del 2012 del Diario el Telégrafo², se publica un artículo bastante crítico hacia los ecuatorianos, donde se encara la triste situación en la que las estadísticas dicen que tan solo medio libro por año se leen en el país.

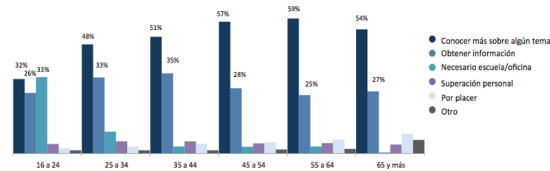
Estudios de la Unesco y la Cámara Ecuatoriana del Libro ubican a un lector nacional incipiente. El segundo ente demuestra con cifras que la lectura se

1. 1 Instituto nacional de estadísticas y censo, Hábitos de lectura en Ecuador 2012.

1. 2 Diario el Telégrafo, 26 de abril del 2012, sección cultura.

Razones para leer por edad

El 33% de los jóvenes que leen lo hacen por atender las obligaciones académicas, mientras el 32% lo hace por conocer sobre algún tema. En general, ningún grupo etario lee por placer o superación personal



Fuente: Sistema Integrado de Encuestas de Hogares

Figura 1: Estadística razones de lectura Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo, Hábitos de lectura en Ecuador 2012.

Razones para no leer

De las personas que no leen el 56,8% no lo hace por falta de, mientras el 31,7% por falta de tiempo

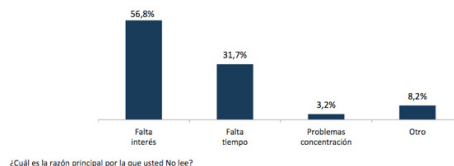


Figura 1: Estadística razones de lectura Fuente: Instituto nacional de estadísticas y censo, Hábitos de lectura en Ecuador 2012.

inserta más en el ámbito escolar que desde las librerías. El índice de lectura por persona en el país es el más bajo en América Latina. 0,5 libros por año lee en promedio cada ecuatoriano, según datos de la Unesco. Eso quiere decir que cada habitante lee la mitad de un texto, en el mejor de los casos.

La cocina también es un mundo lleno de conocimiento y comunicación, donde los diferentes sabores a los que nos enfrentamos y la preparación de los mismos son el vínculo entre el que prepara y el que ingiere dichos alimentos; la cocina para niños combina motricidad, imaginación y comunicación entre



los diferentes participantes de dicho momento.

La cocina también se considera como un arte en el cual los niños pueden desarrollar varias aptitudes, es importante este hecho porque la imaginación de los niños es muy alta y por medio de la cocina es posible desarrollar e inventar nuevas recetas que llamen la atención e incentive su imaginación; una manera de que suceda esto es por ejemplo integrando o enfrentando al niño a nuevos espacios y materiales, todo aquello que se considere nuevo que genere o facilite improvisación fomenta la imaginación, puede ser específicamente cuando decoran la comida creando formas divertidas.

Temas como el fomento a la lectura y el aprendizaje infantil, son temas por los cuales se han tomado importante interés en los últimos tiempos, ya que desde temprana edad se desarrollan capacidades e intereses que determinarán hábitos y destrezas en su futuro; para esto el gobierno del Ecuador ha desarrollado interés en proyectos que fomenten la lectura y la producción de libros, como el programa “Dona un Libro por la Educación” en el 2008 en conjunto con la UNICEF, así como también el lanzamiento de la “Maratón del Cuento” en Quito, donde Leonor Bravo escritora ecuatoriana dedicada a la literatura infantil y juvenil, promueve la lectura de forma divertida y profunda con sus obras en las que constan mas 35 libros dedicados a los niños, comenta “Creo en la capacidad de transformar que tiene la literatura, con niños y jóvenes que se están formando, y he tenido un trabajo bastante profundo en varias ciudades del país”.

1.1 LA COCINA Y EL FOMENTO A LA LECTURA.

La cocina y la lectura como cuentos cortos previos a la preparación de recetas es un plan para el incentivo a la lectura en los niños, con el avance de la tecnología y las inmensas distracciones que esta puede generar, ha hecho que la lectura pase a un plano secundario, conociendo que la lectura es una herramienta que despierta la imaginación y diversión en los niños; solo con el hecho de que ellos conozcan con un cuento que van a preparar y comer, es una sorpresa para ellos que se descubre leyendo, siguiendo instrucciones y por supuesto preparando, de esta manera si los resultados son positivos, se lograría que los niños busquen más la lectura para poder preparar nuevas recetas y por ende a medida que crezcan encuentren gusto por la misma en otra clase de libros según se vayan desarrollando sus preferencias.

No hay duda que la lectura es un medio extraordinario ya que despierta a la mente, a la imaginación y a la inteligencia. Además, aumenta el nivel de cultura general, es decir, aptitudes que permitirán al niño comunicarse y socializarse mejor y en su futuro al relacionarse con más personas por medio de los conocimientos adquiridos durante la constante lectura³.

La lectura en los niños debe ser fomentada todos los días, no solo en las escuelas sino sobre todo en los hogares, ya que por medio de esta, mejoramos también otros aspectos relacionados, como la escritura, la expresión oral, la producción de ideas, proyectos, pensamientos y argumentos a la hora de manifestar nuestras reflexiones e inquietudes.

Otra de las grandes ventajas de fomentar la lectura desde temprana edad es que los niños se familiarizan con las letras y las palabras. Un niño que ve muchos libros, o que frecuentemente escucha leer a

1. 3 La importancia de la lectura en los niños, Anan Laura Delgado, directora general Ediciones Naranjo.



sus padres en voz alta, es un niño que probablemente leerá pronto y desarrollará mejor su capacidad lingüística en general.

El uso de la cocina como medio para fomentar la lectura consigue en el niño la destreza del pensamiento, que se desarrolla mientras los niños aprenden a comparar y relacionar en la preparación de las comidas, también habilidades sociales mientras los niños trabajan juntos, toman los turnos y resuelven los problemas; además se trabaja la autoestima cuando los niños preparan comidas para ellos y otros y se ponen en práctica hábitos de higiene y orden.

Por ejemplo, los libros para niños muy pequeños que en su contenido se encuentren dibujos brillantes y de mucho colorido son de gran fascinación a los infantes que apenas están aprendiendo a enfocar sus ojos. Y aún antes de que sus ojos puedan enfocarse, el sonido de la voz de quien está leyendo atrae la atención del bebé.

Los niños a la edad de cuatro o seis meses, son capaces de enfocar su vista en las imágenes, gráficos o fotografías y comienzan a desarrollar la coordinación entre sus ojos y sus manos. Esta etapa de su desarrollo es ideal para introducirlos a los libros señalándoles las cosas. Al final del primer año, muchos niños pueden señalar esas mismas cosas por sí solos.

Al ser la cocina similar a un laboratorio, es un espacio donde la experimentación y el aprendizaje va en conjunto con todas las áreas de desarrollo del niño, dentro de las cualidades de la cocina se ha encontrado áreas que se fortalecen si se une la lectura y la cocina; como el proceso de nutrición y la propiedades de los alimentos; en el lenguaje se fortalece la secuencia cronológica y lógica de una receta, aumento de su vocabulario; se entrenan las matemáticas con el uso de medidas y cálculo de pesos y además cualidades artísticas, plásticas y estéticas.

Uno de los problemas que se presentan en los niños en cuanto al rechazo a la lectura es que no se debe esperar que los niños deletreen las palabras para que recién ingresen a hacer contacto con el mundo de los libros; en el momento en que ellos comiencen a aprender a leer relacionarán el trabajo y esfuerzo con la lectura haciendo que despierte en ellos la idea de obligación y no de disfrute.

El niño debe disfrutar, jugar, amar los libros incluso mucho antes de saber leer y escribir; debe tener la experiencia que los libros dan disfrute, conocimiento o placer, que forman parte de la vida y que nos acompañan siempre.

Hoy en día podemos encontrar libros infantiles de todo tipo tales como libros de bolsillo, libros digitales, virtuales e interactivos, libros desechables, libros para el jardín; libros flotantes para leer en la bañera, libros a manera de objetos con el fin de que el niño juegue creativamente con ellos a tal punto de que algunos libros están hechos incluso para ser rotos y destruidos, acostubrándolos así a tener un trato muy familiar y cotidiano con ellos.

Uno de los métodos más eficientes para iniciar la lectura en los niños es a través del juego, ese momento de placer, pero de mucha intensidad y disciplina; de aquí que algunos libros infantiles están diseñados como un juguete más que como un material didáctico que se vuelve una compañía y un instrumento de confianza total.

Es por todas estas razones que el incentivo a la lectura en unión con la cocina es un plan diferente, creativo y sustentable teóricamente para los niños, ya que une la creatividad, lectura, matemáticas, desarrollo motor, seguridad, integración; para el correcto desarrollo infantil. Si relacionamos la cocina con experimentación e imaginación y fusionándola con la lectura haremos de estas dos áreas que se consideran completamente diferentes en un juego



completo para los niños, llevándolos a que relacionen la lectura y la cocina como sinónimo de diversión y aprendizaje, de esta manera tendrán gusto por las dos; obteniendo consecuencias positivas en sus siguientes etapas del desarrollo como por ejemplo alimentación, lectura en libros más complejos en la escuela y en casa, mejor relación padres e hijos, mejoramiento y aumento en el vocabulario y lenguaje del niño, etc.

Un experto en cocina es un Chef o Gastrónomo, él como experto del tema es necesario conocer cual es su opinión, su perspectiva y cuáles son las mejores opciones de un plan de cocina para que los niños se diviertan, aprendan y tomen aquel gusto por la lectura tan necesario.

La lectura es fundamental para desarrollar una serie de habilidades cognitivas como las capacidades de análisis y de reflexión, el pensamiento creativo y la capacidad para soñar e imaginar; refuerza y aumenta el vocabulario y la comprensión verbal, permite mejorar la ortografía y la gramática, en fin, todas cualidades que luego serán fundamentales en la formación escolar. Los niños que no tienen el hábito de la lectura desarrollado, que no disfrutan de la lectura desde pequeños, se ven en desventaja frente a sus compañeros cuando deben estudiar y aprenderse contenidos por este medio.

Si bien hoy en día la educación formal también utiliza otros recursos metodológicos importantes como la tecnología, las películas y las salidas a terreno, también es fundamental ejercitar siempre la lectura libremente escogida, entretenida y compartida en familia, para que los hijos no sientan que leer es un deber del colegio nada más (y por lo mismo fome) y se animen a tener siempre a mano una buena revista o un buen libro que les haga volar la imaginación.⁴

1. 4 Marcela Tarifeño. Psicóloga.

I.2 LA COCINA Y EL SEGUIMIENTO DE INSTRUCCIONES PARA NIÑOS

Al existir una gran variedad de clasificaciones en los libros ilustrados, hay uno en el que se destaca la importancia del seguimiento de instrucciones, en donde el niño aprende y entiende pasos que debe seguir para obtener lo propuesto.

Libros como recetas y construcción de objetos, son de gran ayuda, los niños aprenden a concentrarse y comprender mejor el mensaje oral y escrito; en el área práctica les ayuda al desarrollo de su autonomía, hábitos de trabajo, desarrollo motriz y pulso.

La cocina es muy similar a un laboratorio donde el aprendizaje se realiza a través del ejercicio de lenguajes diferentes y de distintas habilidades. Medir, pesar, calcular, planificar, observar, seguir procedimientos, amasar, probar, utilizar la lógica y los sentidos, les proporciona seguridad y sensación de logro.

La unión de la cocina con el desarrollo de esta etapa es una fusión completa ya que los niños aprenden a obtener resultados de lo que observan como son las imágenes de las recetas que van a cocinar, aprenden a seguir a detalle órdenes para lograr lo propuesto mientras se divierten jugando; además de ser una actividad que funciona en diversos ambientes como en los hogares, en la escuela y entre amigos.

Los niños de 7 a 10 años pueden ayudar con tareas tales como medir ingredientes, cortar alimentos con un cuchillo sin filo, poner la mesa, decorar los platos de comida, ayudar a planear la comida, estirar la masa y moldear las galletas, batir ingredientes con un batidor, hallar los ingredientes en un armario o en un especiero, hacer una ensalada, en fin, siempre habrá actividades que se les pueda asignar a los niños en relación a tareas apropiadas para su edad.

Según nos dice la chef ecuatoriana Cristina

Mora⁵, es necesario y muy importante esta fusión ya que sin las debidas instrucciones se pueden provocar varios accidentes dentro de la cocina y de igual forma que las recetas no tengan la expectativa que esperábamos, por eso los niños mientras vean un orden sabrán el porque de cada mezcla y elaboración, mientras utilicemos recetas fáciles y que llamen la atención de los niños, ellos se divertirán.

El hecho de leer padre e hijo recetas y comentar el significado de palabras nuevas como amasar y saltear, permite usar sus destrezas matemáticas, dejándolos medir los ingredientes o contar el número de vueltas al mezclar manualmente un batido.

La sicología también juega un punto importante en este tema, siendo el juego una de las maneras de llegar a los niños, mientras ellos observan sus movimientos y sus expresiones el niño se libera y sin tensiones es el mismo, el juego es la manera de expresión más sincera de ellos.

Jenny Sanchez Scicóloga ecuatoriana explica que la cocina es una manera agradable, diferente y llena de métodos para descubrir el estado emocional y de intelecto de un niño, ella que explica que a pesar de ser un área de no muy usada en su rama por falta de espacio y locación; considera que introducirlos en este campo se lograría abarcar temas como trabajo en equipo, igualdad de genero, y dentro de la lectura sería un espacio diferente donde se pudiera motivar la lectura, la satisfacción de lograr un cometido, seguir instrucciones a cabalidad hasta conseguir el plato lo más parecido al de la imagen que siguen es sin duda una manera de motivarlo de lograr objetivos sanos.

1.3 LAS RECETAS PARA NIÑOS

“El ocio creativo fomenta su imaginación, enriquece el vocabulario y amplía la capacidad de concentración”.

Con la frase anterior lo que intento comentar es que la lectura podría convertirse en un ocio, en un rato de diversión mientras se aprende, los cuentos, las lecturas solas son el medio perfecto para que los niños fuera de la escuela prueben y conozcan un libro, ya que la mayoría de estos con los que los pequeños inician leyendo son los de la escuela, ellos con el tiempo y la costumbre lo van tomando como un objeto y acción de obligación, de relación con la tarea.

Más un libro de cuentos que les incentive la imaginación que los envíe a volar por otros mundos, logrará gusto por la lectura y poco a poco irán aprendiendo palabras más complejas, construcción de frases, despertará su imaginación y mejorará su nivel de concentración.

Ahora bien una manera de estimular sus experiencias sensoriales es a través de formas, colores y texturas, como libros con telas, adhesivos para pegar sobre las páginas según su comprensión lectora; estos y otros plus que tengan los libros se convertirán en una de las metodologías para incentivarlos, descubrir nuevas sensaciones en sus manos o en su boca, permitirán otra experimentación de la lectura además de la misma en la escuela.

El desarrollo de recetas plasmadas en libros para niños que fusionen los cuentos, la ilustración y la preparación de alimentos es uno de las metodologías para generar este incentivo a la lectura, que por su puesto ayudará para los niños en su desarrollo integral sobre todo en los hogares.

La cocina para los niños es un lugar donde ellos se divierten, es una manera diferente de jugar y más aun si están elaborando las recetas favoritas de

1. 5 Entrevista realizada a Cristina Mora, chef ecuatoriana, realizada en enero del 2013.



ellos, con imágenes que los distraiga o formas que los divierta.

la fusión de un cuento con una receta en sistema es la metodología que se propone en este proyecto para contribuir al fomento a la lectura en los niños.

Siendo la lectura el medio único para incentivarlos, el método en sí es el uso de la lectura divertida, que produzca alegría o un mensaje positivo; con la unión de otra actividad divertida que genera una recompensa, que en este caso es la comida en forma del personaje del cuento, es decir si el cuento número uno habla de un pingüino y un mono, la receta mantendrá el sistema de cocinar y crear unos pingüinos y un batido de guineo, que en este caso se relaciona con el cuento. Se propondrá el juego que en este caso es la comida que se va a preparar en unión con la lectura como método de motivación, como forma de trabajo divertido y hasta como recompensa de sus primeras lecturas.

La ganancia de esta unión es completamente positiva; en primer lugar el niño lee en casa, una historia que sea de su agrado (como primer punto el niño comienza a dejar de relacionar la lectura con la obligación), en segundo lugar el niño leerá junto a sus padres, hermanos, amigos y demás familia (como segundo punto el niño comparte tiempo con otras personas, se relaciona, crea vínculos de amistad y confianza con las personas, punto muy importante en su desarrollo social), en tercer lugar luego de la lectura viene una práctica de la misma, que consiste en crear un plato sabroso con la forma de los personajes principales de la lectura, creando de esta manera relación y sistema entre cuento o receta (como tercer punto la cocina como se menciona anteriormente desarrolla un sin número de beneficios en los niños como el aprendizaje de matemáticas, mejora las destrezas motoras, ayuda en el etapa de seguimiento de instrucciones, etc.) y como cuarto lugar

la alimentación saludable, libre de químicos, grasas durante las 3 comidas principales del día.

Dentro de las recetas recomendadas para niños, estas deben ser de fácil preparación, en las que no se involucre mucho tiempo ya que por otro lado los niños pueden distraerse fácilmente, por lo que se recomienda que se busquen recetas que llamen la atención a los niños por ejemplo pizzas, recetas dulces, milshakes, galletas, opciones de sandwiches con formas diferentes etc.

Es necesario buscar ingredientes preferidos para los niños como el chocolate, caramelos, frutas, pero de la misma forma fomentar también a los niños a comer sano realizando recetas con coloridos vegetales y legumbres, eso les llama mucho la atención, de igual forma utilizar un lenguaje sencillo y que llame la atención de ellos.

En esta tesis se desarrollará cinco recetas entre desayuno, almuerzo y merienda, que han sido seleccionadas según los parámetros antes expuestos, las cuales formarán parte del libro ilustrado y en base a las mismas se generaran los cuentos y narraciones. Las recetas están ordenadas por ingredientes, que son los alimentos propiamente dichos que se utilizarán en la receta; utensilios, que son las herramientas de cocina que se usan para la preparación; medidas, es decir, si se trata de cucharas, vasos, gramos, etc., y procesos, que no es más que la guía paso a paso para la preparación de la receta. Todo esto tratando de manejar un lenguaje propio para los niños a que identifiquen de mejor manera y se familiaricen con la receta y su preparación.



I.4 EL LENGUAJE Y LA RIMA EN LOS NIÑOS.

Según la Real Academia de la Lengua Española la rima es la Identidad de sonidos vocálicos y consonánticos, o solo vocálicos, a partir de la última vocal acentuada en dos o más versos.

De otra manera es la identidad fonética de partes de dos palabras. Esto quiere decir que ocurre la rima cuando partes de dos palabras tienen los mismos sonidos. Por ejemplo, riman gente y mente porque tienen los mismos sonidos después de la consonante inicial, también riman canción con acción.

El uso de rimas ayuda a los niños a desarrollar las destrezas de la memoria y la predicción.

, también aumentar el vocabulario, desarrollar la conciencia fonética, aprender a anticipar lo que sigue en las rimas, la cual es una destreza de comprensión muy importante.

Escuchar rimas infantiles ayuda a los niños a aprender cómo los sonidos se combinan para formar palabras y frases, y comienzan a entender el ritmo y la inflexión de la lengua.⁶

Todos estos componentes de canciones infantiles ayudan a un niño en el aprendizaje del idioma.

Son un elemento fundamental en el proceso de Conciencia Fonológica, por eso, aprender rimas en edades infantiles es muy importante, ya que mejoran el lenguaje, tanto expresivo como comprensivo.

Es por estas razones que el uso de la rima va ser mantenido en todas las historias de este proyecto, intentando ser una estrategia más para motivar a la lectura, además de entregarles una forma sencilla y divertida de mejorar sus aptitudes lectoras y su desarrollo intelectual.

El concepto de rima, por extensión, permite nombrar a las creaciones en verso que forman parte del género lírico, a la totalidad de las letras consonantes

que componen una lengua y a la agrupación de los elementos consonantes y asonantes que se utilizan en una composición (por ejemplo: “Los niños jugarán / y las niñas cantarán, / muy cerca del arrayán, / sabiendo que volverán”⁷

Como ejemplo homólogo que se hablará en el siguiente capítulo será el libro del “Pastel Revoltoso” de Jeanne Wills-Korky Paul, en el que con el uso de la rima comienza y termina toda la historia, creando una lectura entretenida y productiva por todos los beneficios antes mencionados.

1. ⁶ <https://ecuamaestro.blogspot.com/2012/07/aprendiendo-con-rimas.html>

1. ⁷ Conceptos de rima <https://definicion.de/rima/>



CAPÍTULO II

DISEÑO EDITORIAL INFANTIL, ANÁLISIS DE EJEMPLOS HOMÓLOGOS

El diseño es inteligencia hecha visible.— Alina Wheeler



CAPÍTULO II: DISEÑO EDITORIAL INFANTIL: ANÁLISIS DE EJEMPLOS HOMÓLOGOS

Este capítulo se centra en el análisis, desde un punto de vista integral del diseño, de tres productos concretos existentes en el mercado y que están relacionados con la propuesta de diseño que se quiere realizar.

Estos ejemplos analizados se entienden como referentes de los cuales podremos obtener información valiosa para nuestro proyecto, así como también, datos que pueden ser perjudiciales y que gracias a este análisis pueden ser detectados a tiempo para evitarlos.

Para este análisis usaremos una técnica de investigación para el diseño conocida como análisis comparativo, que consiste básicamente en determinar ciertos parámetros de diseño que nos interese analizar en productos, servicios o sistemas de comunicación, para luego compararlos y así sacar las conclusiones necesarias. Esta técnica “ayudar en el proceso de conocer a la competencia de las empresas [...] para lo cual se seleccionan ejemplos de buen desempeño para ser analizados detalladamente y obtener como resultado algunas directrices que ayuden a mejorar diversos procesos en las empresas”.

A continuación presentamos el análisis comparativo de tres productos concretos: “Alicia en el país de las delicias”, “El recetario mágico” y “El pastel revoltoso”.

II.1 ALICIA EN EL PAÍS DE LAS DELICIAS (POR ELENA LANDÌNEZ)

II.1.1 DESCRIPCIÓN GENERAL:

Producto editorial infantil para niños entre los 6 y 12 Años; libro diseñado con la finalidad de divertir al niño mientras lee la historia, que realice las recetas del cuento, con un extra de juegos y pegar stickers en el cuento

II.1.2 ANÁLISIS EXPRESIVO:

Desde la parte expresiva de este producto editorial se ve la forma externa e interna del mismo, razones estéticas y estructura de la forma.

- Libro un poco más grande que una A4.

- Tamaño rectangular.

- Tanto en portadas, contraportadas y guardas la ilustradora hace uso de ilustraciones propias, imágenes y texturas en relación al cuento (collage).

- En relación a los textos la escritora hace una adaptación del cuento Alicia en el País de las Maravillas de Lewis Carroll (1865), haciendo uso de los mismos personajes, mezclándolos con sus historias.

- Uso de actividades extras a las historias para darle a libro un aire más educativo; este posee láminas de juegos y explicaciones acerca de los alimentos, que tipos de frutas, vegetales y lácteos existen y en donde lo pueden encontrar.

- Dentro de la ilustración las mismas son hechas primero a mano, mas el uso de diferentes técnicas de pintura como acrílico y acuarela; crea los personajes y escenarios; su estilo de dibujo es bastante informal, uso de trazos libres, una anatomía no muy perfecta.

- los digitaliza y los mezcla con fotografías de personas y objetos, con texturas como papel y pattern (uso de collage, influencia de esta técnica de Picasso creada en 1912).

- Usa tipografías existentes y da detalles de textos con su propia tipografía.-La cromática es bre, uso de

1. 8 RODRÍGUEZ, Morales, Luis, Diseño estrategia y táctica, Ed. Siglo XXI, México, 2004. P.131.

paletas tierra en algunas hojas y en otras quiera dar a la escena hace uso de colores fríos.

-Dentro de la diagramación, usa la misma retícula con ligeras variaciones de esta para la adaptación de los textos a las imágenes, uso de una de las hojas casi solamente para el texto acompañada de pequeñas ilustraciones y la siguiente hoja es únicamente ilustración de la escena que describe con el texto.

II.1.3 ANÁLISIS COMERCIAL:

Desde la parte comercial se analiza tamaño del mercado, consumidor, competencia, comercialización y producción.

El mercado donde entraría muy bien este producto es el ámbito familiar, es decir padres con uno o mas niños que estén entre los 6 y 12 años, que ya puedan leer, también escuelas donde se desee hacer incentivo a la lectura o tengan actividades extracurriculares como la cocina.

-El principal consumidor van a ser los niños y los padres, juntos cocinan y leen la historia, luego se divierten con los juegos y los niños aprenden con las laminas educativas.

-La competencia de este libro sería otros libros infantiles con o sin recetas de cocina y libros de cocina infantil; además de la competencia más grande el internet y los libros digitales.

-Dentro de la comercialización, los libros serían distribuidos a la venta en librerías, centros comerciales, supermercados en la sección de revistas, escuelas, etc.

-En la producción el libro se imprimiría en largos tirajes.

II.1.4 ANÁLISIS FUNCIONAL Y TECNOLÓGICO:

Se analiza la función del objeto, que necesidades satisface y suple al futuro consumidor.

-Bastante ergonómico y manejable en especial para un niño.

-Grueso y fuerte al tacto, importante en el mane-

jo y uso que el niño le valla a dar, ya que soportará el transporte, y el uso de las diferentes manos que lo usen mientras cocinan, leen o juegan.

-Libro plastificado y hojas de material resistentes para el pasar de hojas y en especial para que el mismo no se estropee si se derrama algún liquido o si lo tocan con las manos untadas de alguno de los ingredientes durante la preparación de las recetas.

-El packing del libro es funcional y dentro de la tecnología maneja impresión en el papel y plastificado tanto en el libro como los extras de este, además de una pasta dura, bolsillos interiores para guardar las láminas; el cuento está adherido a la pasta principal y un elástico para cerrarlo por completo y evitar que se caigan las láminas o los stickers.



Figura 3: Portada "Alicia en el país de las delicias", de Elena Landinéz



Figura 8: Hoja interna de Alicia en el País de las Delicias.

II.2 EL RECETARIO MÁGICO (ILUSTRADO POR DESIREE ARANCIBIA) (FIGURA 8)

II.2.1 DESCRIPCIÓN GENERAL:

Producto editorial infantil para niños entre los 4 y 10 Años; libro diseñado con la finalidad de divertir al niño con la elaboración de las recetas además enseñarles que se puede disfrutar comiendo sano.

II.2.2 ANÁLISIS EXPRESIVO:

Desde la parte expresiva de este producto editorial se ve la forma externa e interna del mismo, razones estéticas y estructura de la forma.

Libro un poco mas grande que una A4.

-Tamaño rectangular, 21,5x23 cm.

-120 hojas a color.

-Tanto en portadas, contraportadas y guardas la ilustradora hace uso de ilustraciones propias, fotografías del producto final, algunos pasos de creación de las recetas y texturas en relación al cuento.

-En relación a los textos la diseñadora hace uso de sus propias ilustraciones.

-Uso de hechizos, conjuros y posiciones inventadas para los que los niños se diviertan durante y después de la preparación de las recetas, de manera que aprendan a comer sano y de forma divertida.

-Dentro de la ilustración las mismas son técnicas de tipo digital vectores y uso de sombras, dibujos a lápiz del proceso de corte y cocción de los alimentos para la creación de las diferentes formas.

-Durante la creación de las diferentes hojas ilustradas les añade texturas como de papel antiguo, notas adhesivas de colores, dibujo de cinta adhesiva.

-Usa tipografías existentes de diversas familias y tamaños para jerarquizar y ordenar las recetas como los títulos (nombre de la receta, ingredientes, preparación, consejos, etc.)

-La cromática es bastante similar en todas las páginas, es cálida dando la sensación de producto de hogar, el uso de estos colores incita a la cocina y deseos de comer lo que esta en el producto final.

-Dentro de la diagramación, usa la misma retícula con ligeras variaciones de esta para la adaptación de los textos, imágenes, cintas y notas, una hoja para cada tema, es decir una ilustración que ocupa una hoja completa y la siguiente solo el título de lo que viene a continuación.

II.2.3 ANÁLISIS COMERCIAL:

Desde la parte comercial se analiza tamaño del mercado, consumidor, competencia, comercialización y producción.

El mercado donde entraría muy bien este producto es el ámbito familiar, es decir padres con uno o mas niños que estén entre los 6 y 12 años, que ya puedan leer, también escuelas donde se desee hacer incentivo a la lectura o tengan actividades extracurriculares como la cocina.

-El principal consumidor van a ser los niños y los padres, juntos cocinan y leen los conjuros e imaginan, luego se divierten creando los barquitos o los pollitos o el dominó.

-La competencia de este libro sería otros libros infantiles con o sin recetas de cocina y libros de co-

cina infantil; además de la competencia más grande el internet y los libros digitales.

-Dentro de la comercialización, los libros serían distribuidos a la venta en librerías, centros comerciales, supermercados en la sección de revistas, escuelas, etc.

-En la producción el libro se imprimiría en largos tirajes.

II.2.4 ANÁLISIS FUNCIONAL Y TECNOLÓGICO:

Se analiza la función del objeto, que necesidades satisface y suple al futuro consumidor.

-Bastante ergonómico y manejable en especial para un niño.

-Grueso y fuerte al tacto, importante en el manejo y uso que el niño le valla a dar, ya que soportará el transporte, y el uso de las diferentes manos que lo usen mientras cocinan, leen o juegan.

-Libro plastificado y hojas de material resistentes para el pasar de hojas y en especial para que el mismo no se estropee si se derrama algún liquido o si lo tocan con las manos untadas de alguno de los ingredientes durante la preparación de las recetas.

-El packing del libro es funcional y dentro de la tecnología maneja impresión en papelería de alto gramage, plastificado, portada y contraportada impresa en cartón grueso .



Figura 10: Portada e interior de el Recetario Mágico



Figura 9: Interior del libro El recetario Mágico por Desiree Arancibia.



II.3 EL PASTEL REVOLTOSO (JEANNE WILLS- KORKY PAUL).

II.3.1 DESCRIPCIÓN GENERAL:

Producto editorial infantil para niños entre los 7 y 10 Años; libro diseñado con la finalidad de divertir al niño con la historia rimada de un chef que hace un pastel y este cobra vida.

II.3.2 ANÁLISIS EXPRESIVO:

Desde la parte expresiva de este producto editorial se ve la forma externa e interna del mismo, razones estéticas y estructura de la forma.

Libro un poco mas grande que una A4.

-Tamaño rectangular, 22,5x27.5cm.

-25 hojas a color

-Tanto en portadas, contraportadas y guardas el ilustrador (Korky Paul) crea los personajes a mano, uso de acuarela y lápices de colores.

-En cuanto a los textos se diagrama los mismos en relación a las rimas y a las escenas, las mismas que se intercalan en una página ilustrada completa y la siguiente hoja con primeras vistas de los personajes en detalle.

-Uso de divertidas rimas para hacer agradable las imágenes de supuesta repugnancia de el personaje.

-Dentro de la ilustración las mismas son técnicas a mano y retoque de tipo digital y uso de sombras.

-Usa una sola familia tipográfica divertida con serifas, separación de kerning.

-La cromática es similar en todas las ilustraciones, uso especial de verdes y azules.

-Dentro de la diagramación, usa la misma retícula con ligeras variaciones de esta para la adaptación de los textos y las imágenes.

II.3.3 ANÁLISIS COMERCIAL:

Desde la parte comercial se analiza tamaño del mercado, consumidor, competencia, comercialización y producción.

El mercado donde entraría muy bien este produc-

to es el ámbito familiar, es decir padres con uno o mas niños que estén entre los 7 y 12 años, que ya puedan leer, también escuelas donde se desee hacer incentivo a la lectura o tengan actividades como horarios de lectura.

-El principal consumidor van a ser los niños y los padres, juntos leen y se divierten con las rimas.

-La competencia de este libro sería otros libros infantiles con o sin rimas; además de la competencia más grande el internet y los libros digitales.

-Dentro de la comercialización, los libros serían distribuidos a la venta en librerías, centros comerciales, supermercados en la sección de revistas, escuelas, etc.

-En la producción el libro se imprimiría en largos tirajes.

II.3.4 ANÁLISIS FUNCIONAL Y TECNOLÓGICO:

Se analiza la función del objeto, que necesidades satisface y suple al futuro consumidor.

-Bastante ergonómico y manejable en especial para un niño.

-Grueso y fuerte al tacto, importante en el manejo y uso que el niño le valla a dar, ya que soportará el transporte, y el uso de las diferentes manos.

-Libro plastificado y hojas de material resistentes para el pasar de hojas y en especial para que el mismo no se estropee si se derrama algún liquido o si lo tocan con las manos sucias.

-El packing del libro es funcional y dentro de la tecnología maneja impresión en el papel grueso.

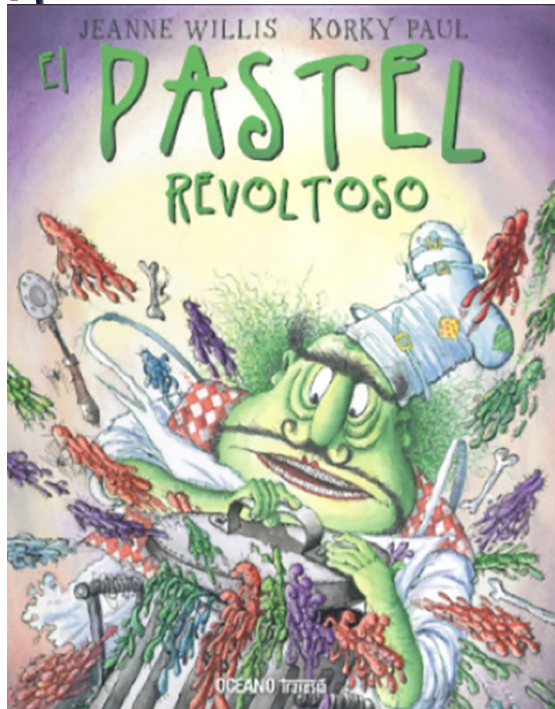


Figura 11: Portada del patel Revoltoso de Jeanne Wills-Korky Paul.



III.4 CONCLUSIONES

Cada uno de estos productos de diseño tiene su ventaja competitiva que los hace interesantes con aportes importantes para cada target designado.

Cada ilustrador, diseñador y escritor maneja un estilo especial y diferente para cada caso, con estilos gráficos, de redacción y producción diferente, haciéndolos a cada uno únicos, interesantes y sobre todo con un concepto especial para suplir una necesidad ya sea educativa o simplemente de distracción.



CAPÍTULO III PROCESO DE DISEÑO

Un diseño no está terminado hasta que alguien lo está utilizando. — Brenda Laurel



CAPÍTULO III: PROCESO DE DISEÑO

III.1 DESARROLLO Y NARRACIÓN DE LOS CUENTOS:

Para iniciar con el proceso de diseño, se elaborarán primero los cuentos cortos que acompañarán a las recetas en cuestión, con el fin de usarlos como punto de partida conceptual para el proceso de ilustración y generación de personajes, lugares y objetos que formarán parte del producto editorial.

Se ha optado por la narración de cuentos, ya que éstos ayudan a conectar con mayor facilidad el interés y la imaginación de los niños. Cada cuento habla de un viaje o una aventura que lleva como fin al disfrute de la comida del día, siempre haciendo alusión a la amistad y la comida en grupo.

Estos cuentos que se desarrollan a continuación es a manera de versos y rimas.

El origen etimológico proviene de la palabra griega “rhythmos” que se traduce como movimiento regulado, cabe recalcar que este término ha surgido del vocablo latino “rhythmus”, Una rima es la repetición de una serie de sonidos se trata de una técnica que suele utilizarse en la poesía, donde la repetición por lo general se encuentra en la finalización del verso a partir de la vocal acentuada que está ubicada en el último lugar.

La rima es un conjunto de fonemas que se repiten en dos o más versos a partir de la última vocal acentuada dentro un poema o una canción.

Las rimas para los niños es una estrategia en el desarrollo de la expresión, las palabras producen sonidos llamativos; es un elemento que da ritmo al momento de la aplicación con las repeticiones de los sonidos.

Gloria Fuerte dedicó en gran medida su obra al público infantil y juvenil, según esta autora destaca la importancia de que los niños lean poesía, y más

que importante, es necesario afirma. (FUERTE 1950)

Aprender rimas infantiles es importante, ya que mejoran el lenguaje, el desarrollo cognitivo, físico y social. Los niños desarrollan los músculos de la boca y la lengua al decir rimas, la memoria y habilidades de recordar aumentan. Escuchar rimas ayuda a los niños a aprender cómo los sonidos se combinan para formar palabras y frases, comenzando a entender el ritmo y la inflexión de la lengua. Todos estos componentes ayudan a un niño en el aprendizaje del idioma.

Las rimas son actividades divertidas para los niños y son cortas, los niños son capaces de prestar atención y disfrutar de la experiencia. Memorizar rimas le permite a un niño comprender las reglas y patrones de lenguaje. Cuando un niño reconoce la forma de utilizar las palabras y oraciones, son mucho más capaces de leer. Las rimas infantiles también fomentan la creatividad, porque oír o representarlas pone imágenes e ideas junto con las palabras, lo que les permite a los niños usar su imaginación. Si las rimas no se utilizan de manera regular, será más difícil para los niños adquirir habilidades de alfabetización, tales como la lectura y la expresión oral y también se puede atrofiar la creatividad. Hacer rimas infantiles con tus hijos les permite crecer y desarrollarse.

Es por esto que el criterio para realizar los cuentos en base a la rima se basa en el beneficio que obtiene el niño de esta técnica, la importancia de mejorar su manera de vocalizar, mejorando los músculos de la boca y lengua, la constante repetición de la palabras ayuda a la memoria y ritmo y el desarrollo correcto del lenguaje.

Dentro de este proyecto se utilizó como guía en el desarrollo de la rimas el cuento El Pastel Revoltoso de Jeanne Willis y Gorky Paul de la editorial Oceano Travesía, tutorales de creación de rimas.

III.1.1 UN VIAJE INESPERADO.



(RECETA 1 DESAYUNO) PINGÜINOS Y BEBES PINGÜINOS

Érase una vez un monito aventurero
que viajaba por el mundo con mochila y con sombrero.

Todas las mañanas observaba en su ventana,
Y soñaba en trasladarse hacia tierras muy lejanas.

Un día decidió conocer esos lugares,
y alistó su desayuno con deliciosos manjares.

Esta vez su destino sería el polo norte,
y construyó una nave como medio de transporte.

Todo tipo de herramientas sirvieron para este fin,
sin olvidar las bananas que serían el festín.

En su nave corpulenta, el monito emocionado,
Voló durante horas hasta sentir el clima helado.

El monito decidió iniciar su aterrizaje,
los iglús y la nieve adornaban el paisaje.

Al encontrarse ya en tierra, y acomodándose el sombrero,
conoció a un personaje: un pingüinito barbero.

Sin dudarlo ni un segundo, el monito aventurero,
brindó a su nuevo amigo lo más sabroso del mundo:

Se trataban de bananas, sus manjares preferidos,
que para el pingüino barbero jamás fueron conocidos.

Al igual que lo serían para le monito aventurero
cuando el pingüino brindaría sus cocinados hue-

vos.

Intercambiaron todo el día platillos deliciosos,
entre risas, alegrías y juegos muy amistosos.

El monito conoció aquel lugar distante,
el pingüino disfrutó de un manjar alucinante.

Su aventura fue genial y decidieron reencontrarse
en algún lejano lugar, que en sus viajes puede darse,

el monito aventurero , con mochila y con sombrero
despidió a su amiguito: El pingüinito barbero!!!!

III.1.2 UNA AMISTAD EXPLOSIVA.

(RECETA 3 ALMUERZO) MINI PIZZA DE ARAÑA

La señora araña que vive en la montaña
cocina en su telarañas lasaña con pirañas.

En su menú había hamburguesas de lombriz
Pizzas de telaraña y zanahorias con anís.

Con maña en su telaraña los platillos deliciosos
preparaba en la mañana ingredientes peligrosos

cerca de la telaraña había u gato montés
que engreído caminaba muy sobrado y descortés

A cada paso del gato la telaraña temblaba
Los ingredientes y platos locamente se mezclaban.



La comida caprichosa en la olla se cocía
Sin saber que el loco gato hizo una mezcla explosiva

BUM BUM BUM!!!, toda la olla revienta!!!
El gato y la señora araña un delicioso platillo inventan

III.1.3 UN FESTIVAL DE ENCANTO. (RECETA 3 MERIENDA) SÁNDWICH DE VAQUITA.

Hubo una vaquita chiquita y gordita
ella muy emprendedora buscaba fama y gloria
muy soñadora cantaba y animaba todo grupo que encontraba

Cierto día viajaba mientras una posibilidad de fama se acercaba

Un cartel encontró para una audición y celebración

Es mi oportunidad pensó, se preparó y viajó

Durante el viaje a un monito encontró y con el se aventuró

Claro era nuestro monito aventurero de mochila y sombrero

Ya en la noche y cerca del coche acamparon, practicaron y merendaron

Merienda en forma de vaquita para la damita le dijo, y comieron y rieron

La presentación llegó y con emoción todo el lugar se llenó

La vaquita cantó y deslumbró y muchos aplausos recibió

Por fin fama y gloria alcanzó

III.2 DESARROLLO DEL BRIEFING DE DISEÑO

Para el desarrollo de cualquier proyecto de diseño, es necesario definir con claridad el problema a ser investigado. En términos de diseño esto se conoce como Briefing.

El Briefing es un resumen de la definición del problema, es un informe breve sobre los objetivos y limitaciones de un proyecto de investigación en diseño. “Cuando tenemos claro los objetivos y las limitaciones a las que nos vamos a enfrentar, la mitad del problema a sido resuelta. Por lo tanto, el esfuerzo que significa definir un problema de diseño representa en realidad una inversión que reditúa buenos frutos a lo largo del proceso.”

Existen muchos modelos y estilos de briefing de diseño, dependen del problema a investigar y de las necesidades a resolver. Para nuestro proyecto, usaremos un modelo básico que es una síntesis de los criterios principales que hemos aprendido en la carrera de diseño gráfico y que en todo modelo de briefing de diseño son necesarios incluir. Estos son los siguientes:

III.2.1 RESUMEN DEL PROYECTO.

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.

Diseñar un recetario de cocina infantil como material editorial didáctico para niños de 7 a 10 años de edad con la finalidad de contribuir a través de este material al desarrollo a la lectura con la inclusión de cuentos cortos previos a la elaboración de las recetas.

NECESIDAD QUE BUSCA SATISFACER.

La necesidad que se busca satisfacer es incentivar a la lectura a los niños para que en el transcurso del tiempo vayan tomando gusto por ella, mientras se divierten y al mismo tiempo aportar a las prácticas de entretenimiento familiar entre padres e hijos.

III.2.2 EL MERCADO



El mercado principal al cual queremos dirigir nuestro producto es el ámbito familiar, básicamente niños de 6 a 10 años y sus padres que serían quienes compran los libros para ellos casi siempre en base a la elección propia de ellos y de los niños.

III.2.3 EL CONSUMIDOR

Target: Perfil demográfico del consumidor.

Este proyecto sólo tiene una aplicación académica, sin embargo, podemos decir que dicho producto estaría destinado a un target familiar, padres con hijos entre los 6 y 8 años de edad, de un estrato socioeconómico medio o alto, con niveles de educación que le permita invertir en libros y materiales educativos para su hogar.

EL CONTEXTO DEL CONSUMO DEL PRODUCTO.

El recetario ilustrado infantil se utiliza principalmente por padres e hijos en conjunto, es decir, en actividades de entretenimiento familiar y de momentos en los que se comparte entre la familia. Se lo utiliza principalmente en el hogar, específicamente en la cocina y puede estar en riesgo de ser dañado por productos y alimentos, así que se recomienda su uso siempre acompañado de un adulto.

III.2.4 COMERCIALIZACIÓN

Canales de venta, medios de distribución, ubicación.

Este producto editorial está destinado ser comercializado principalmente en librerías infantiles o en secciones de libros infantiles, también su comercialización puede ser realizada mediante ventas por internet. Se sugiere también supermercados con sección de librería.

TIPO DE PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

La promoción principal de este tipo de productos se da directamente en los escaparates y vitrinas de las mismas librerías, así como en los stands de los puestos de libros destinados a los supermercados.

III.2.5 EL PRODUCTO

Principales características del producto:

En lo expresivo: Desde la parte expresiva de este producto editorial se ve la forma externa e interna del mismo, razones estéticas y estructura de la forma.

-Tamaño cuadrangular 21x21cm.

-120 hojas a color.

-Tanto en portadas, contra portadas, guardas, hojas de recomendaciones, hojas capitulares se hace uso de ilustraciones propias, fotografías del producto final, desarrollo de recetas.

-En relación a los textos para la creación de las historias se hace uso de rimas propias.

-Dentro de la ilustración las mismas son técnicas de tipo digital vectores y uso de sombras y algunas texturas.

-Durante la creación de las diferentes hojas ilustradas detalles como diseño de patrones, dibujo de cinta adhesiva.

-Uso de la misma fuente para las recetas y cuentos en una sola variación de la familia Avennir a Avennir Book, con variaciones en los tamaños para jerarquizar y ordenar las recetas como los títulos (nombre de la receta, ingredientes, preparación, consejos, etc.)

-La cromática es bastante similar en todas las páginas, es cálida dando la sensación de producto de hogar, el uso de estos colores incita a la cocina y deseos de comer lo que está en el producto final.

-Dentro de la diagramación, usa la misma retícula en las recetas con ligeras variaciones de esta para la adaptación de los textos, imágenes, cintas; una hoja para cada historia que separa un cuento de otro, se usa una hoja para la escritura de la historia con ilustraciones que resalta la idea principal de cada hoja.

En lo comercial: El mercado donde entraría muy bien este producto es el ámbito familiar, es decir padres con uno o más niños que estén entre los 7 y 10



En lo comercial: El mercado donde entraría muy bien este producto es el ámbito familiar, es decir padres con uno o mas niños que estén entre los 6 y 10 años, que ya puedan leer, también escuelas donde se desee hacer incentivo a la lectura o tengan actividades como horarios de lectura.

- El principal consumidor van a ser los niños y los padres, juntos leen y se divierten con las rimas, además de las escuelas que manejen clases de cocina.

- La competencia de este libro sería otros libros infantiles con o sin rimas; además de la competencia más grande el internet y los libros digitales.

- Dentro de la comercialización, los libros serían distribuidos a la venta en librerías, centros comerciales, supermercados en la sección de revistas, escuelas, etc.

- En la producción el libro, recordemos que se trata de un trabajo académico, sin embargo no se descarta la posibilidad de publicar o imprimir varios ejemplares.

EN LO FUNCIONAL Y TECNOLÓGICO:

- Bastante ergonómico y manejable en especial para un niño, por su tamaño.

- Grueso y fuerte al tacto, importante en el manejo y uso que el niño le valla a dar, ya que soportará el transporte, y el uso de las diferentes manos.

- Libro plastificado y hojas de material resistentes para el pasar de hojas y en especial para que el mismo no se estropee si se derrama algún liquido o si lo tocan con las manos sucias.

- El packing del libro es funcional y dentro de la tecnología maneja impresión en el papel grueso.

III.2.6 ANÁLISIS FODA DEL PRODUCTO Y PRESUPUESTO

Principal fortaleza: La principal fortaleza de este libro es la combinación de dos ideas para solucionar un problema o necesidad en los niños; el incentivo a la lectura y el desarrollo de instrucciones que se

desarrolla en estas edades, mientras se divierten leyendo y cocinado recetas con formas creativas

Principal oportunidad: Los factores positivos que tiene este proyecto es que se incentiva a los niños a la lectura desde temprana edad para que tomen de esto un hábito en un futuro, mientras se divierten con historias propias para su edad, además de la cocción de recetas con referencia al mismo cuento leído, además de tener un target amplio ya que se habla de ser usado por padres e hijos, en las escuelas, sobrinos con los tíos, abuelos y sus nietos, etc.

Principal debilidad: Una debilidad es la cantidad de recetas, este libro consta de 3 designadas para las 3 comidas principales, pero tal vez podría aumentarse un menú un poco más variado.

Principal amenaza: La principal amenaza es la competencia de otras editoriales con trabajos similares, además de la amenaza principal de todo tipo de libros, la web y sus diferentes aplicaciones.

PRESUPUESTO

Por último, al ser un proyecto académico, no se desarrolla un presupuesto detallado de una producción masiva de los mismos o los gastos de una campaña publicitaria, lo que si podemos decir aquí es el costo de construcción del prototipo, que en materiales e impresiones suman aproximadamente \$60.00.

III.3 ANTECEDENTES

Al hablar de antecedentes nos centramos en analizar todo lo expresado anteriormente, toda la investigación en conjunto con los profesionales entrevistados, todos y cada uno de ellos aportaron de manera significativa en este trabajo, sus recomendaciones de diseño, cromática, tipografía, así como también al trabajo en la cocina, la recomendación de comida, las formas divertidas y fáciles para los niños y por supuesto el análisis de la psicología infantil, que les gusta, como piensan, que temas tocar y



cuales no para no herir susceptibilidades, que edades unen bien este trabajo y que destrezas y conocimientos ya controlan.

III.4 INTENCIONES

Las intenciones de este proyecto es en concreto presentar una idea viable para el mejoramiento social en cuanto a la educación, el intentar darle una solución de raíz que se presenta en un porcentaje muy alto en la comunidad ecuatoriana.

Un libro que motive a la lectura mientras se divierten, incentivarlos a leer por gusto y no por obligación, mejorar sus destrezas motoras y aptitudes según su edad.

III.5 SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS Y SISTEMA DE ILUSTRACIÓN

CONTENIDO: Dentro del contenido esta el color, la tipografía, ilustración, bocetos, retículas, etc.

III.5.1 REALIZACIÓN DE BOCETOS

Luego de haber analizado el problema de estudio y al buscarle una posible solución, en este apartado se incorporan los elementos del análisis de homólogos y la investigación con los diferentes profesionales, para comenzar a dar forma al libro infantil.

Comenzando por el bocetaje de las ilustraciones y diagramación para llegar finalmente al diseño del prototipo y la experiencia con el usuario.

Durante el proceso de diseño se realizan diferentes bocetos de los mismos personajes y escenas con la intención de escoger el que mejor se acoja al estilo, al target y la similitud de personajes (ver figura 12), para que la comunicación entre el observador y el objeto sea la correcta y conseguir soluciones finales efectivas.

Los niños a estas edades según el ilustrador Roger Icaza no hay problema en que las ilustraciones sean con perspectivas o con simplificación de formas ya que son niños grandes, entienden que esta mas lejos que otros objetos, disfrutan los detalles y



Figura 12: Boceto de l primer cuento-primera escena

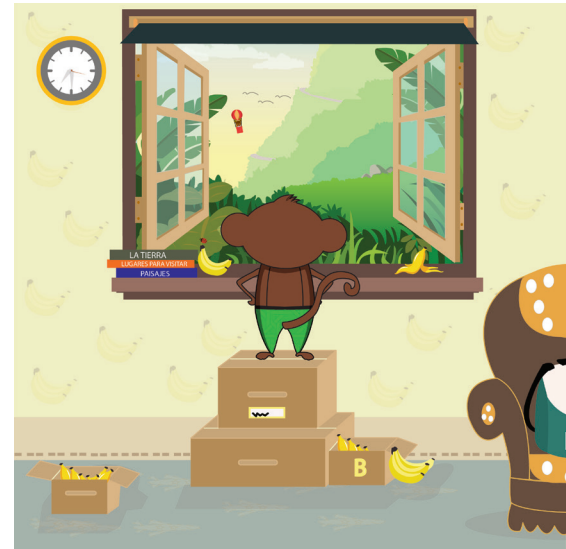


Figura 13: Ilustración digital del primer cuento primera escena



fondos, dándoles mayor posibilidad a la imaginación

El sistema de ilustración se basa en la entrevista realizada a Roger Icaza en relación a cromática estilo, líneas y diseño de personajes.

III.5.2 CROMÁTICA:

La cromática que puedes usar con niños es bastante libre, aunque mi estilo es usar tonos cálidos y tierra, en los niños el color es vida es la diferencia del día a la noche o alegría o tristeza, en ellos puedes usar una paleta bastante grande de acuerdo a tu estilo de diseño. (Roger Icaza Entrevista)

De acuerdo con lo anterior decidí utilizar paletas coloridas, tonalidades fuertes para evocar no solo escenas si no también producir sensaciones, el color tiene la capacidad de producir emociones haciendo que el lector sienta la misma emoción que intenta producir la imagen o las palabras.¹



1. 9 EVE HELLER Psicología del Color Editorial Gustavo Gili 2004



Figura 14-15: Escena de cuento 3 con paleta cromática utilizada.



Figura 16: Escena de cuento 1 con paleta cromática utilizada.

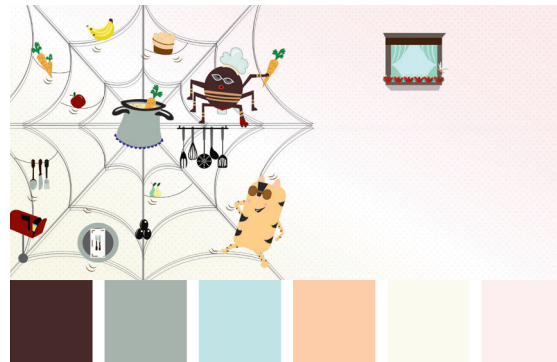


Figura 17: Escena de cuento 2 con paleta cromática utilizada.



III.5.3 DISEÑO DE PERSONAJES

FORMA:

los persoanjes con animales antropomorfos que interactúan entre si siendo de diferentes especíes, permite que ellos conozcan un poco más al reino animal, las diferentes especies que viven es sus diferentes habitats como es el caso del minito que en su primera escena esta en su casa con una ventana donde se ve la jungla o el pinguino que vive en el Polo Norte, otra idea es el significado de las especies en las diferentes regiones como algunos significan suerte, poder, sabiduría, etc.

Entre ellos se mantinene en su mayoría posiciones naturales y estáticas sencillas para su fácil y lectura rápida, además de incluir detalles como los tirantes del mono o los lentes al gato.

Luego de hacer los bocetos sobre papel y estar de acuerdo con toda la forma y detalle de los personajes, cada uno de ellos fue escaneado y redibujado en ilustrador, teniendo en cuenta proporciones, y tamaños de cada uno. En relación al color cada personaje se asemeja al que sería un animal real, con los detalles de ropa y accesorios que los hacen más amigables.

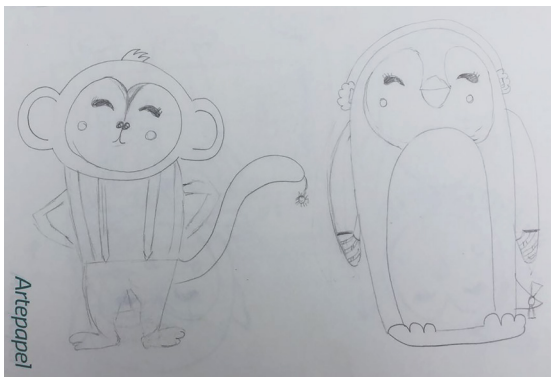


Figura 18: Boceto a mano de los personajes.

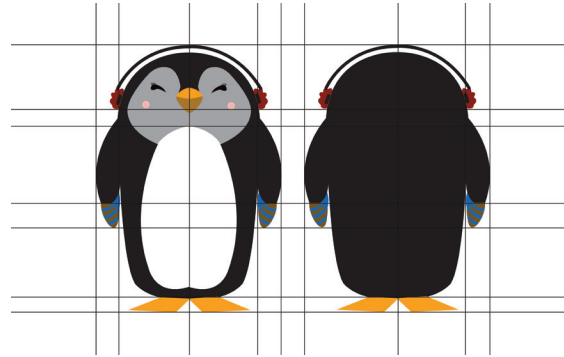


Figura 19: Pinguino ilustrado en posición frontal y posterior

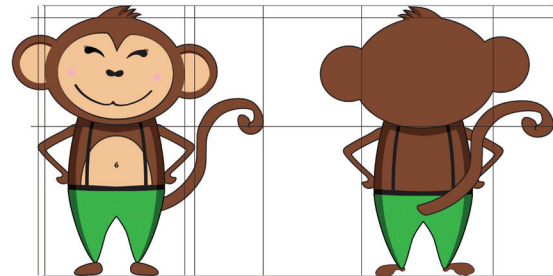


Figura 20: Mono ilustrado en posición frontal y posterior.



III.5.4 DISEÑO DE ESCENAS:

Se utiliza el espacio al máximo dejando los espacios virtuales necesarios para no causar saturación (ver figura 21) donde se halla al personaje rodeado de espacio para el, como por ejemplo la vaquita en el campo practicando con sus objetos personales, esto es para que el niño tenga empatía con los personajes al ver que tiene objetos similares o viven en espacios parecidos.

Al tener los personajes detalles las escenas son de la misma forma, tienen una paleta cromática en cada página y cada cuento contiene escenas en páginas dobles para que la ambientación puede ser mejor y con más detalle.

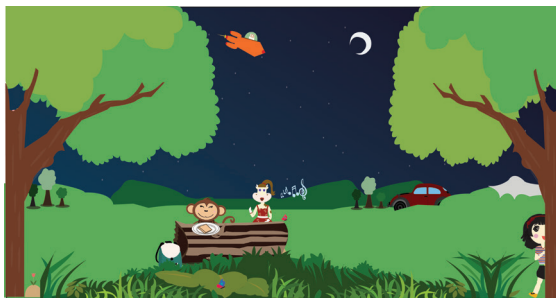


Figura 21: Escena de cuento 3 página doble.



Figura 22: Escena de cuento 1 página doble.

III.5.5 TIPOGRAFÍA:

La tipografía juega un papel también muy importante, no solo el uso correcto de colores y formas darán un aspecto visual cómodo y estético a todos los cuentos, la tipografía cumple el papel en el que los niños también podrán tomarle ese gusto a la lectura que se busca; una fuente legible, cómoda para su edad, con el número de puntos correcto y el número de palabras o letras con línea es parte del estudio de legibilidad.

Para determinar la longitud de línea para una lectura óptima, una buena pauta es entre 9 y 12 palabras para el texto no justificado. Menos palabras pueden hacer que la estructura de la oración se rompa, y también puede resultar en demasiadas hifenizaciones. Ambos reducen la legibilidad. Por el contrario, una línea con más de 12 palabras puede ser tediosa para leer. Adicionalmente,

un lector puede perderse fácilmente cuando va desde el final de una línea larga hasta el comienzo de la siguiente, y puede inadvertidamente releer la misma línea, o perder una línea o dos.¹

Con un texto justificado, el número de palabras por línea debe estar entre 12 y 15 palabras por línea, para evitar excesivas separaciones de palabras, espacios irregulares entre palabras y ríos de espacio en blanco en el texto

Varios factores a considerar al determinar el ancho de una columna de texto son:

n tipografía (o fuente): El ancho de los glifos individuales y el diseño general de tipo de letra ect el recuento de palabras por línea.

n tamaño de punto: El tamaño del tipo afecta cuántas palabras caben en una línea.

1. 9 Ilene Strizver http://cdncms.fonts.net/documents/d56767212e650b2a/Fontology_LineLengthAndColumnWidth.pdf



El factor único a tener en cuenta al decidir la longitud de línea apropiada es la naturaleza del texto real. Por ejemplo, algunos contenidos -como el texto médico- podrían incluir muchas palabras más largas, prestándose a un ancho de columna más ancho para evitar hifenizaciones excesivas. Por otro lado, el texto utilizado para niños y jóvenes lectores puede incluir muchas palabras cortas, lo que permite una columna más estrecha

Sin bien la tipografía no es el mensaje es la encargada de llevarlo; los niños necesitan tener una lectura sencilla y rápida y más aún cuando están en esta etapa del aprendizaje; los adultos leemos palabra por palabra para formar frases por el contrario los niños leen letra por letra para formar palabras es por esto que su legibilidad debe ser completa, deben poder distinguir letras similares como la l y la i o m y n sin confundirlas en su forma, el uso correcto del interlineado también es importante ya que un interlineado muy corto no permitirá que salten de línea con facilidad y podrán perder el orden.

Para cada cuento se usará la misma fuente para mantener un sistema en todos, el texto de corrido es Fira Sans, (ver figura 23) una fuente de tipo humanística creada por Erik Speakermann de tipo sans-serif.

Se escogió esta fuente por su legibilidad en su forma, por poderse diferenciar claramente la letra a de la letra o, por tener un grosor de línea delgado pero no lo suficiente como para confundir al niño en su anatomía y por carecer de adornos.

Para terminar con este estudio de legibilidad se escogió un estilo regular de fuente el número de puntos entre 11 y 12 tomando como referencia 6 como mínimo y 11 lo normal para que la lectura sea legible y sencilla en niños

En un texto donde su principal lector serán padres y niños o maestros y estudiantes es importante analizar también el número de puntos que se usará en cada letra y el interlineado o Kerning en cada línea de texto.

Para la portada, contraportada y carátula del libro de cuentos se podía ser un poco más libre. al ser un título de pocas palabras la fuente escogida es Century Gothic de tamaño regular, se caracteriza por tener bordes más delgados y letras de anatomía más redonda, donde quizá le dará la sensación un poco más infantil a los títulos (ver figura 25)

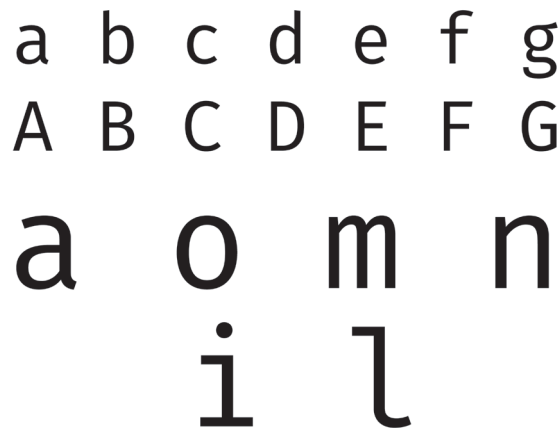


Figura 23: Fira Sans. muestra de sus caracteres y la diferencia entre ellos.

Monito aventurero
de mochila y de sombrero

Figura 24: Frase del cuento con uso de Fira Sans.



Figura 25: Portada cuento 1



Figura 26: Portada y guarda del cuento 3

III.6 PROCESO DE DISEÑO EDITORIAL

Tamaño de formato: 20x20cm, se considera que es un tamaño normal y sencillo de manipular para los niños, este no incomoda en su apertura, es conveniente por ser posible manejar los espacios con las ilustraciones con mayor libertad y la distribución de texto sin saturar los espacios.

Páginas simples y dobles: se escogió páginas simples y dobles por la facilidad que permite tener el formato cuadrado, las ilustraciones en formato de página doble permiten tener imágenes panorámicas, con horizonte y un detalle mucho más rico de la escena.

Retícula de la ilustración: la retícula es completa es decir la ilustración abarca toda la hoja sin hacer márgenes, manteniendo tamaños y proporciones similares en todas las escenas para mantener un sistema entre cuento y cuento.

Retícula para textos: Retícula de una sola columna, con textos alineados a la izquierda o centrados, según la necesidad de cada cuento (ver figura 27).

Al ser cada cuento en rima, está cada frase dividida desde el proceso del bocetaje según se necesite en cada escena, texto corto para que el sistema de rima funcione más el uso de guión y puntuación en cada frase para enfatizar el cambio de voz e inicio y fin de cada rima, programando tanto ilustraciones y textos al unísono. Es por esta razón que se deja el espacio en el centro de cada página simple y cada página doble el texto se pondrá en cada hoja para evitar que las letras se pierdan en el doble de la página; en cada cuadrante se enfoca algo o se deja los objetos grandes, los personajes en este caso se ubican en los extremos más grandes de la retícula para darle el espacio visual importante.

Cuentos: Cada cuento consta con página lateral donde va el texto de manera central y en una columna central o lateral según la necesidad, con margen



Figura 28: retícula de páginas dobles.

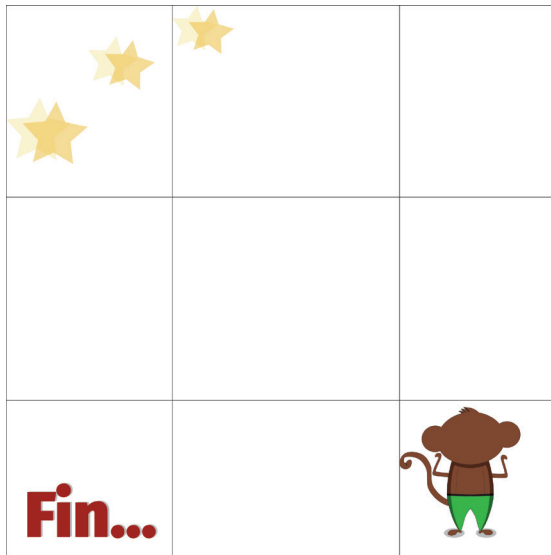


Figura 29: retícula de hoja simple.

III.7 DISEÑO DE LA PORTADA Y CONTRAPORTADA

La portada es una de las partes de un libro más importantes por ser estos los ojos de entrada al interior del mismo; este debe llamar la atención, capturar la mirada de su futuro lector y contener la información adecuada para cuativarlo y por ende deaeear abrirlo y usarlo.

Se pensó en la idea de unir a todos los personajes como amigos en una sola escena, realizando la rpincipal actividad del libro que es cocinar en grupo.

Es por esto que la escena cubre portada y contraportada con la unión de todos los personajes en una cocina común, quizá de esta manera al ver a los animales cocinando con cada uno de sus detalles llamaría la atención de los posibles lectores.

Con una medida de 21x21cm con un centímetro más que el cuento interior para que se integren de mejor manera los cuentos en la portada y no halla peligro al momento de impresión y guillotínación de las hojas se sobresalga de este.

Una pequeña reseña en la contraportada de lo que los niños y padres o maestros podrán hacer le daría una pequeña ventana al mundo de la lectura y la cocina divertida



Figura 30: Portada y contraportada del cuento..

III.8 DISEÑO DE ELEMENTOS PARATEXTUALES

Durante esta etapa se solucionan detalles de las ilustraciones y elementos paratextuales, nacen este tipo de elementos que van dando forma y vida al objeto editorial, como hojas capitulares, guardas, hojas de recomendaciones, títulos; dándoles forma y un aspecto estético mucho más producido al trabajo editorial.

Diseño de guardas: Es la hoja interna que va en la parte interior de la portada, contraportada y la hoja anterior al cambio de cuento, por lo regular tiene detalles relacionados con el tema principal del libro, en este caso son las ilustraciones de todos los personajes enmarcadas y en diferentes posiciones para darle continuidad al siguiente texto. Diseñado de 20cmx20cm en couche de 90 gramos (ver figura 31).

HOJAS CAPITULARES:

Hojas capitulares: Como se habla de un libro de cocina con 3 recetas, se plantea la idea de cubrir la necesidad de un padre o madre de las 3 comidas principales del día, por ello son 3 cuentos y 3 recetas con un desayuno, un almuerzo y una merienda, pensando en las necesidades de nutrición más importantes en un niño promedio; Cada hoja capitular separa un cuento de otro, con un título llamativo referente a cada historia; con la idea de mostrar solo una parte de cada cuento en cada hoja capitular se muestran los personajes que inspiró cada cuento y detalles de elementos que están presentes en la historia.

HOJAS DE RECOMENDACIONES:

Las recomendaciones dentro de un trabajo lúdico nunca están demás, explicar a los niños la importancia de tener cuidado antes, durante y después de cada receta, hacen este trabajo más completo.

Estas hojas son para dar recomendaciones a los padres de familia y para los niños, son las razones de cómo, por qué, y qué se va a cocinar, para ser leídas antes de empezar a cocinar y tenerla en cuenta durante el trabajo con los niños.

Lámina de 16x16cm de couche de 120 gramos, plastificado mate para que se pueda limpiar fácilmente ya que es una parte del libro que si podrá entrar en contacto con los alimentos, agua y otros elementos que pudieran dañar el material. Se realizó una textura de mantel de cocina para las 3 hojas y un niño en cada una de las hojas de diferente color de piel y cabello mostrando que todos los niños de todas las etnias pueden leer y cocinar con este libro, además de un gorrito de chef (ver figura 32).



Figura 31: Diseño de guarda y hoja capitular del cuento 2.



Figura 32: Diseño de láminas de recomendaciones.



Figura 33: Receta 3 tiro.

III.9 DISEÑO DE RECETAS

Dado que este es un libro de cocina infantil y los niños van a interactuar con las recetas y los cuentos a veces en conjunto y otras veces no, el diseño de las mismas son por separado para que puedan tomar una receta por separado mientras dependiendo de la ocasión en que ellos cocinen.

Para ello se diseñó una retícula y se hizo un redibujo de las recetas en su estado final, y lo mismo con los ingredientes, para darle un estilo más infantil, al retiro de la lámina se encuentra la preparación de la receta más la foto del producto final a cocinar.

Una sola lámina con los ingredientes, preparación y foto de la receta, plastificada para evitar que se dañen o se derramen líquidos o restos de comida.

Como fuente se utilizó la misma que para la portada dl libro de cuentos (century Gothic) , para hacer de alguna manera sistema con este libro.

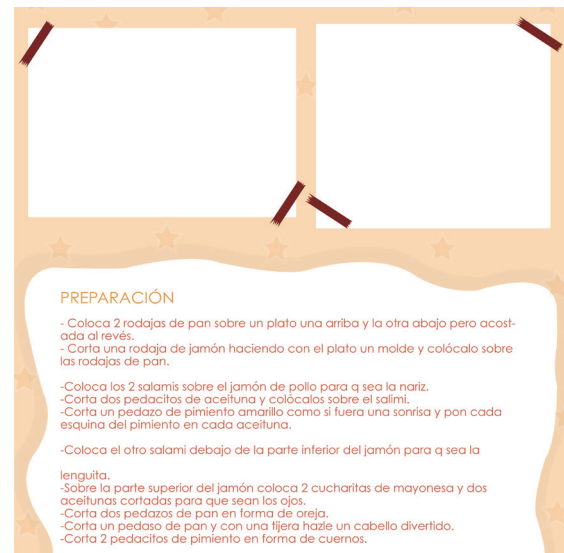


Figura 34 Receta 3 retiro.

III.10 DISEÑO DEL SISTEMA DEL LIBRO:

Para que el libro sea un conjunto ya sea unido o por separado se creó un sistema para que haya similitud en todas las recetas y cuentos.

Consta de 3 cuentos con 3 recetas básicas, donde cada una se relaciona con la comida del día, es decir, si es el desayuno es el primer cuento y la primera receta, los animales del cuento son los mismos que se cocinarán, todos manejan la misma extensión de documento y las mismas páginas simples y dobles, los mismos estilos de dibujo, se asemejan las portadas de los cuentos, la misma saturación de detalles para que disfruten de cada una, se relacionen con el personaje y posteriormente armen los personajes con la comida; todos del mismo tamaño es decir 20xmx20cm para que armando el prototipo este se integre como un solo producto editorial (ver figura 35 y 36)

III.11 DISEÑO DEL PROTOTIPO

Concepto: Se trata de diseñar un embalaje que sostenga tanto las recetas como los cuentos, las dos por separado para mejor manejo de los dos a la hora de usar, ya que los niños se pueden complicar con un libro al momento de cocinar, por ello las recetas va separadas par tomar una por una según se necesite.

El embalaje es una carpeta de carton grueso plastificado mate con la misma portada que el libro de cuentos para seguir manteniendo el sistema de los cuentos de 41cm x 21cm; en su interior 2 bolsillos uno para guardar las reectas y oto para guardar las láminas de recomendaciones, con el diseño de la guarda y el bolsillo un diseño de estampados de las ilustraciones de los bananos. de 20.5cm x 8c, en el dobléz estará grapado el libro de cuentos y para finalizar un elástico para que al cerrarlo protegerlo aún más de cualquier accidente (ver figura 37).



Figura 35: Receta 2 mini pizza de araña y crema de zanahoria de gato



Figura 36: Receta 2 Mini pizza de arañas.



Figura 37: Diseño del boceto del embalaje.

III.12 INTERACCIÓN CON EL TARGET PROPUESTO:

No solo es importante la interacción con el target si no todas las sensaciones, las opiniones y más ideas que te brindan el pequeño público que son los niños.

La interacción con el target se realizó a una familia compuesta de padres y 3 hijas siendo la menor de ellas de 9 años la más entretenida con este proyecto; durante el proceso de explicación del método tanto padres como niñas les pareció divertido y una manera saludable y económica para pasar el tiempo en familia.

Katy Idrovo madre de las niñas comenta "pienso que los niños están tan acostumbrados a la televisión, a los juegos en el computador y al celular que la mayoría ya olvidó lo que es jugar de verdad, a ensuciarse las manos, este proyecto es interesante junta muchas cosas como la lectura, la cocina que es un tema actualmente muy relacionado a las mujeres cuando no debería ser así, los niños relacionan la lectura con algo más que la escuela y los deberes y algo muy bonito al compartir en grupo y y más aún con la familia; recetas fáciles y ricas que los niños no creo que se aburran y se puede variar con el paso del tiempo cambiar los ingredientes o aumentar personajes".



Figura 38: Interacción del prototipo con el público objetivo



Figura 39: leyendo los cuentos



Figura 40: leyendo los cuentos



CONCLUSIONES GENERALES

Para lograr un resultado de éxito se requiere más que conocimientos en una sola rama, un trabajo de equipo donde se involucran personas de diferentes campos de estudio, tales como chef, ilustrador, diseñador, sicólogo y docente con el objetivo de abarcar todas aquellos ámbitos en el crecimiento y desarrollo tanto del lector como del libro editorial a crear.

Como primer paso hay que tener claro que la función del diseñador es específica, si bien el satisface una necesidad, o crea una, pero crea para un público, crea por motivos específicos y con sustento; es generar para una razón y para un grupo de personas; para mi trabajo estas palabras “Generar y satisfacer” fueron las primordiales ya que se debió pensar siempre en función de los demás, de la necesidad de los demás y mezclarlo con mis inclinaciones de diseño y estilo.

Como todo trabajo es necesario tener claras las partes de la misma, tener un proceso de creación que le antecede una investigación; esta es la parte mas importante de todo inicio de proyecto ya que el conocimiento propio no es suficiente, es entender todo, es buscar por qué?, para qué? y en especial bases que lo sustenten.

Como en el primer capitulo se habla de las características principales que tiene la lectura en los niños, que se puede conseguir si se incentiva, es la investigación de las cualidades de la cocina tanto como arte y como beneficio en los niños.

Luego es la idea de fusionar estas dos artes, la lectura y la cocina que benefician en el desarrollo de los niños por igual y con la ayuda de los diferentes profesionales, se logra reunir la información necesaria y preámbulos de ilustración, diagramación, cromática, lenguaje para el diseño del libro.

Con toda esta información, se tiene claro el

plan, el motivo y la manera de trabajo para el desarrollo del proyecto; luego el bocetaje, la inclusión de todas aquellas herramientas de diseño que fueron adquiridas en los diferentes años de estudio, para lograr un producto llamativo, funcional y rentable a futuro.

Con todo esto queda claro que el diseño es muy importante no solo por que tan estético se vea un producto que se lance al mercado, si no por la importancia de la creación en si; si bien no se creó solo, si no con la ayuda de mas profesionales, es evidente e importante entender que nuestra labor es buena, ya que al ser seres visuales, todo ingresa primero por los ojos, debe funcionar todo como conjunto la parte visual, funcional, ergonómica junto al mensaje que se da a los lectores.

La creación de este libro para niños es un ejemplo de investigación, de desarrollo de un proyecto que además de ser de satisfacción propia, está la importancia de desarrollar un trabajo para un target específico, pensando en sus necesidades, haciendo que el problema de estudio tenga una solución que si se promueve generará importantes resultados para los pequeños a futuro.



ANEXOS

Chef Cristina Mora: Chef de 27 años graduada de la Universidad de Cuenca de la facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la carrera de Gastronomía, actualmente tiene su propio café donde es la chef y administradora “Sucre Sale” ubicado en el parque Calderón, de la ciudad de Cuenca.

Ella con la entrevista y la ayuda de la creación de las recetas dio las pautas para saber que alimentos se pueden dar a los niños de 7 a 10 años, que alimentos son saludables y cómo se puede mostrar sus ingredientes de manera divertida a los ojos de los



Figura 41: Chef Cristina Mora

ILUSTRADOR ROGER YCAZA:

Músico e ilustrador nacido en 1977, cuenta con mas de 60 cuentos y novelas infantiles y juveniles para las más importantes editoriales del Ecuador y hace algunos años ilustra y escribe sus propias historias. con publicaciones en varios países como EEUU, Colombia, Argentina, México, España, Chile Y Perú, en el 2011 le otorgaron el premio nacional de ilustración “Darío Guevara Moyorga”.

El por medio de su entrevista aportó con pautas

de cromática, diseño, personajes, trabajo e ideas.



Figura 42: Ilustrador Roger Icaza.

DISEÑADOR SEBASTIÁN EGAS:

Diseñador Gráfico graduado de la Universidad del Azuay, al momento trabaja en diferentes proyectos editoriales en la editorial Pangea de su propiedad. Ha colaborado en las publicaciones de Roger Ycaza, ha trabajado con la Secretaría Nacional de Migrantes con un trabajo de su autoría, también ha colaborado con el Ministerio de Cultura, ha diseñado la imagen de la Prefectura del Azuay, y maneja la cuenta de ETAPA, el festival de cine la Orquídea, entre otras.

Él, con su entrevista aportó con pautas para la creación del trabajo editorial, tamaños, tipografía, consejos acerca de como mejorar, enfoque y trabajo de creación, y consejos generales de diseño.

SICÓLOGA JENNY SÁNCHEZ:

Sicóloga de 28 años graduada de la Universidad de Cuenca de la Carrera de Psicología, actualmente tiene su propio consultorio.

Su aporte durante la entrevista, fue acerca de cómo los niños piensan a esas edades, que temas son posibles hablar para que disfruten, que tipo de lenguaje se debe usar con ellos y como acercar este proyecto tanto a niños como los padres.



BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, Eva, Cinco razones por las que debemos fomentar la lectura en los

Niños, <http://mamalatina.about.com/od/Leer-Y-Escribir/qt/Cinco-Razones-Par-Las-Que-De-bemos-Fomentar-La-Lectura-En-Nuestros-Ni-nos.htm>, julio, 2014.

RIQUELME, E. & Munita, F. La lectura mediada de literatura infantil como herramienta para la alfabetización emocional. Estudios pedagógicos vol. XXXVII, núm. 1 pp. 269-277. Universidad Austral de Chile: Chile, 2011.

RODRÍGUEZ MORALES, Luís. Diseño estrategia y táctica, Ed. Siglo XXI, Mexico, 2004.

JEANNE Wills, KORKY Paul, El pastel revoltoso, Ed. Océano, Barcelona-España/ México D. F., 2011

LANDÍNEZ Elena, Alicia en el país de las delicias, villegas Editores, Colombia, 2012.

ARANCIBIA Desirre, El recetario mágico, Editorial Play Attitude, Chile, Noviembre 2012

INEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Hábitos de lectura en Ecuador, 2012.

DIARIO EL TELÉGRAFO, Apenas medio libro por año leen los ecuatorianos, Sección Cultura, Ecuador, 26 de abril del 2012.

DELGADO, Ana Laura, La importancia de la lectura en los niños, directora general Ediciones Naranjo, <http://revistacomala.com/index.html>, Mexico

DF. MUNITA Felipe, Estudios Pedagógicos No. XXXVII No.1, La lectura mediada de literatura infantil como herramienta para la alfabetización emocional, <http://ebookbrowse.net/art15-pdf-d188612005>.

CARMONA Andrea, Diseño e ilustración de un libro infantil sobre las prácticas etnobotánicas (desde 1970 al 2000) en la ciudad de Machala, tesis de diseño gráfico, Ecuador, 2014.

Qué es la matriz FODA?, <http://www.matrizfoda.com>, Argentina, 2011.

ALVARADO Reynel, el briefing y el analisis comparativo. pptx clases, Ecuador, 2014.

NOVICK Rebecca, El mejor regalo, leer con niños, <http://www.educar.org/articulos/regaloleer.asp>, 2014.

MORENO Paula, El lenguaje y la ilustración en la literatura infantil, <http://suite101.net/article/el-lenguaje-y-la-ilustracion-en-la-literatura-infantil-a15455#.VDA9n76nqgS>, España, 2013.

MONTOYA Víctor, Literatura infantil: lenguaje y fantasía, Editorial la higuera, 2003.

SOLÉ Isabel, motivación y lectura, http://www.cepalc.org/upload/novedades/archivo_noticia_19_10_09_01_48_26.pdf, Universidad de Barcelona.

BETAMA Cara, La importancia de usar rimas infantiles para aprender idiomas, http://www.ehow-espanol.com/importancia-rimas-infantiles-aprender-idomas-info_191481/, Ecuador, 2014.



HOLA, ¿Por qué es importante incentivar la lectura en los niños?, <http://www.hola.com/ninos/2009101310724/incentivar/lectura/ninos/>, España, 2009.

BUENO Maria Isabel y Sanmartin Magali, Las rimas, trabalenguas y canciones como estrategias metodológicas para estimular el desarrollo del lenguaje en niños de 3 a 4 años del centro infantil del buen vivir “Ingapirca”, de la comunidad de Ingapirca de la parroquia Santa Ana, Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, tesis de Ciencias de la Educación, Ecuador, 2015.

PÉREZ Maritza, Los niños y los libros, un acercamiento exploratorio la experiencia lectora infantil en Chile, informe para el área de proyectos sociales de la Fundación La Fuente, Chile, 2007.

USABILITYNEWS, Efectos de la longitud de línea en el rendimiento de lectura en línea de niños y adultos, por Michael Bernard, Marissa Fernandez, & Spring Hul, <http://usabilitynews.org/the-effects-of-line-length-on-children-and-adults-online-reading-performance/>.

ILENE STRIZVER, Longitud de línea y ancho de columna, http://cdncms.fonts.net/documents/d56767212e650b2a/Fontology_LineLengthAndColumnWidth.pdf.

EVA HELLER, Psicología del color cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón, Editorial Gustavo Gili, España, 2004.



UNIVERSIDAD DE CUENCA